

Corporate

Design Manual

Richtlinien zur grafischen Gestaltung

makes it easy.

SWFTM
KRANTECHNIK

makes it easy.

Corporate Design

Einleitung

Die folgenden Guidelines sind vertrauliche Anweisungen, um ein einheitliches Auftreten aller Vertriebspartner von SWF Krantechnik zu gewährleisten. Die Vorgaben sind verbindlich und müssen von allen Partnern eingehalten werden. Nur die konsequente Anwendung und Einhaltung dieser Vorgaben führen zum gewünschten Erscheinungsbild. Die Guidelines können sich von Zeit zu Zeit ändern und sollten von Fall zu Fall betrachtet werden. Bei der richtigen Verwendung des Logos hilft Ihnen die Marketing Abteilung von SWF Krantechnik gerne weiter.

Wichtig:

Die Vertriebspartner sind verpflichtet, sich vor jeder Verwendung des SWF Krantechnik-Logos eine Freigabe von der SWF Krantechnik Marketing Abteilung einzuholen. Dies gilt auch für Bild- und Filmmaterial, auf welchem das SWF Krantechnik-Logo veröffentlicht oder genutzt wird.

Weiterhin muss von jedem Druckerzeugnis ein Belegexemplar an die Marketing Abteilung in Mannheim gesendet werden. Digitale Erzeugnisse sind auf einem Datenträger, per E-Mail oder als Downloadlink zu übersenden. Dieser Vorgang hilft die Abläufe und Ergebnisse bei der Produktion von Digital- und Printmedien zu optimieren und dadurch den Vertriebspartner und SWF Krantechnik ideal im Markt zu positionieren.

1. Logo

1. Logo

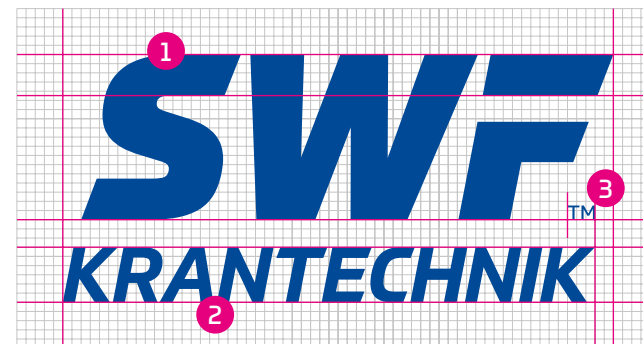
1.1 Wortmarke

Der Ursprung der SWF Krantechnik GmbH war die Süddeutsche Waggon Fabrik GmbH. Aus dieser entwickelte sich das heutige Unternehmen und auch der Name/die Abkürzung „SWF“, der mittlerweile jedoch für „Süddeutsche Winden- und Förderanlagenfabrik“ steht.

Das Logo der SWF Krantechnik GmbH besteht aus einer reinen Wortmarke. Diese ist im Corporate Design das wichtigste Element des visuellen Erscheinungsbildes und prägt die interne und externe Darstellung des Unternehmens grundlegend.

Die Wortmarke setzt sich aus drei Elementen zusammen:

- ❶ Hauptzeile „SWF“
- ❷ Unterzeile „Kranntechnik“
- ❸ Trademark Symbol „TM“



1. Logo

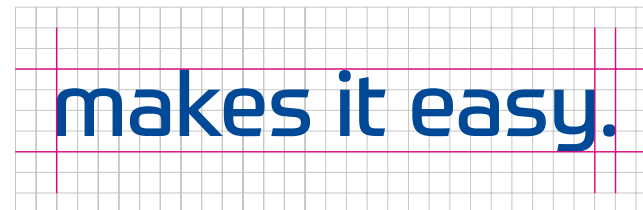
1.2 Claim

Der Claim „makes it easy.“ ist seit 2018 fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation.

“makes it easy.“ impliziert, dass SWF Krantechnik derjenige Partner ist, mit dem eine Zusammenarbeit im Vergleich zu allen anderen am leichtesten ist. Es enthält ein wichtiges Leistungsversprechen: Produkte, Mitarbeiter und Arbeitsabläufe sowie Tools von SWF machen das Leben des Kunden einfacher.

Der Claim wird immer mit einem abschließenden Punkt gesetzt und darf in Schriftart, Schriftschnitt, Laufweite etc. nicht verändert werden.

makes it easy.



1. Logo

1.3 Wortmarke & Claim

Wortmarke und Claim stehen bei der Verwendung als kombiniertes Element stets in einem festen Verhältnis zueinander. Größe und Position der beiden Elemente stehen hierbei fest und dürfen keinesfalls verändert werden.



1. Logo

1.4 Schutzzone Wortmarke

Um die Wahrnehmung des Logos zu gewährleisten, ist eine Schutzzone festgelegt. In dieser Zone dürfen keine weiteren Texte, Bilder oder Elemente platziert werden.

Der Innenabstand der Schutzzone zur Wortmarke beträgt rundum eineinhalb Versalhöhen der Unterzeile „Kranntechnik“.

Bei Sonderformaten mit geringer Höhe oder Breite kann in Ausnahmefällen die Schutzzone unterschritten werden, um eine angemessene Darstellungsgröße des Logos zu ermöglichen.



1. Logo

1.5 Schutzzone Wortmarke & Claim

Bei der Kombination von Wortmarke und Claim wird die Schutzzone an der unteren Seite auf eine Versalhöhe der Unterzeile „Kranntechnik“ reduziert, um eine optisch harmonische Darstellung zu erzielen.



1. Logo

1.6 Logovariante

Das Logo kann als Variante und Gestaltungselement auf einer in seiner Proportion festgelegten Grundfläche (Rechteck) dargestellt werden.

Neben der Positivdarstellung (blaues Logo auf weißem Grund) kann ebenfalls eine Negativdarstellung (weißes Logo auf blauem Grund) verwendet werden.

Die Proportion der Grundfläche leitet sich an rechter, unterer und linker Seite aus der Schutzzone ab. Der obere Innenabstand beträgt (je nach Verwendung und Darstellung) **mindestens** drei Versalhöhen der Unterzeile „Kranotechnik“.



1. Logo

1.6 Logovariante

Hauptsächlich kommt die Logovariante zum Einsatz, um einen ausreichenden Kontrast des Logos zum Hintergrund zu gewährleisten. Bildmotive können somit problemlos ohne Rücksicht auf Ausschnitt, Position oder Farbigkeit verwendet werden.

Desweiteren kann die Logovariante verwendet werden, um die Grundfläche als Gestaltungselement zu nutzen und das Logo weiter hervorzuheben.



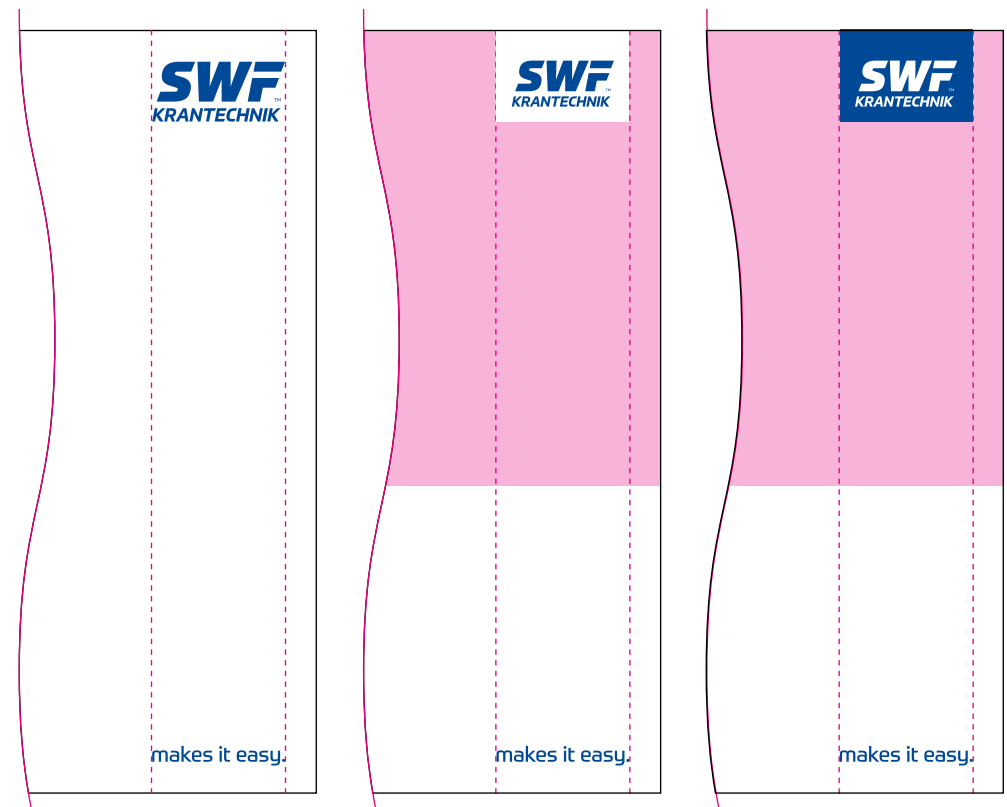
1. Logo

1.7 Positionierung Logo & Claim

Das Logo wird in allen Varianten grundsätzlich oben rechts auf dem zu gestaltenden Medium platziert.

Bei größtenteils allen gängigen Formaten bestimmt der Satzspiegel des Mediums die Abstände zum rechten und oberen Seitenrand (**Ausnahme: Sonder- bzw. besonders kleine/große Formate**).

Sofern möglich steht der Claim „makes it easy.“ immer in Kombination mit der Wortmarke und wird in diesem Fall unten rechts auf dem zu gestaltenden Medium platziert. Die Breite des Claims entspricht entweder der Breite der Wortmarke oder bei Verwendung der Logovariation der Breite der Grundfläche.



1. Logo

1.8 Gestaltungsraster

Die grundlegende Ausrichtung der Elemente erfolgt gemäß eines skalierbaren Gestaltungsrasters.

Die Teilung erfolgt im Satzspiegel, die Anzahl der Spalten variiert hierbei formatabhängig:

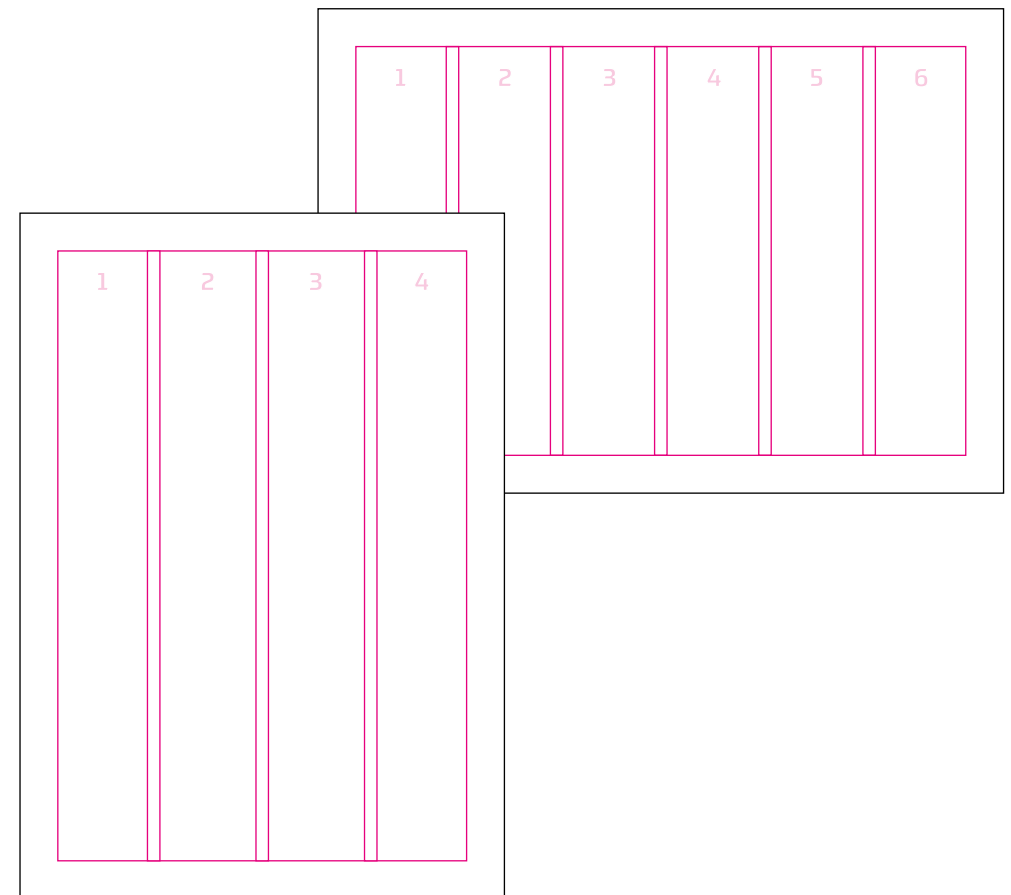
Hochformat (z.B. DIN A4-hoch) > 4 Spalten

Querformat (z.B. DIN A4 quer) > 6 Spalten

Alle Spalten müssen dieselbe Breite aufweisen und auch die Stege dazwischen sind zueinander identisch.

Bei Einzelseiten weisen Kopfsteg, Außensteg, Bundsteg und Fußsteg des Satzspiegels ebenfalls dieselbe Breite auf.

Sonderformate sind von dieser Regelung ausgenommen und müssen individuell betrachtet werden.

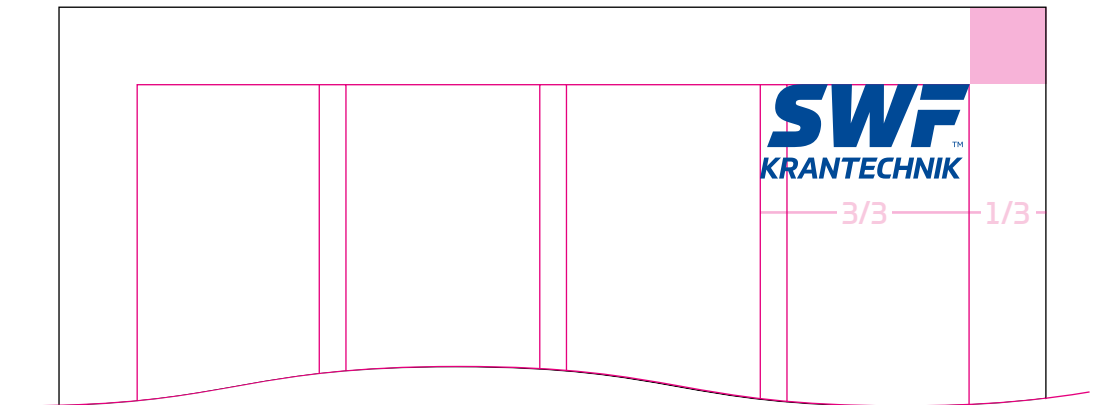
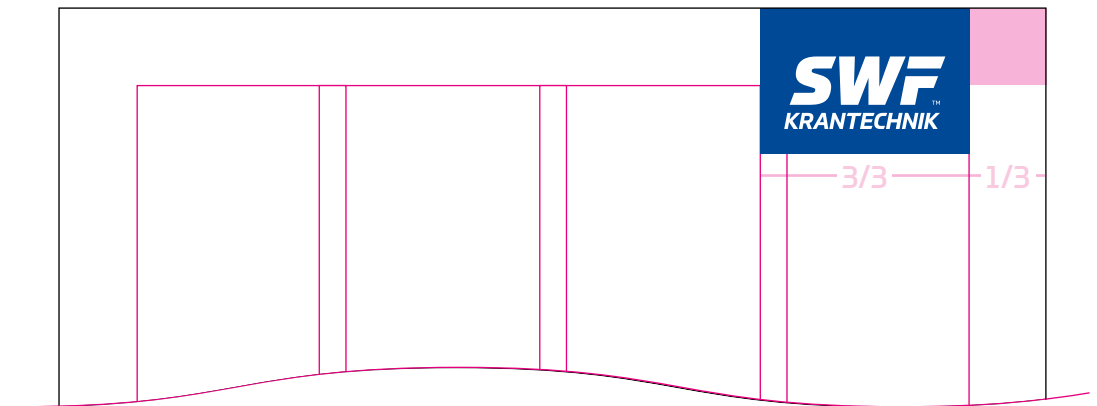


1. Logo

1.9 Größen und Abstände

Die Positionierung des Logos erfolgt im Gestaltungsraaster. Hierbei wird das Logo immer in der rechten Spalte, zzgl. des angrenzenden linken Stegs, positioniert und entsprechend skaliert. Dies gilt für alle Logovarianten.

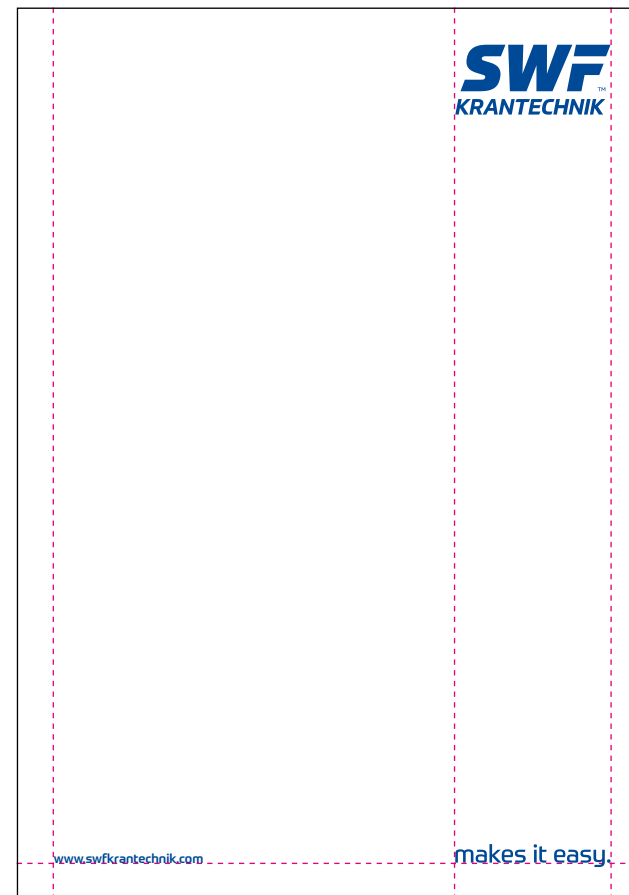
Die Außenstege des Satzspiegels betragen etwa $\frac{1}{3}$ der Logobreite (Beispiel unter 1.11)



1. Logo

1.10 Positionierung Logo, Claim und Domain

Die Domain „www.swfkrantechnik.com“ wird, sofern möglich, unten links auf dem zu gestaltenden Medium platziert und steht auf einer Grundlinie mit dem Claim „makes it easy.“. Der Abstand zum linken und unteren Seitenrand ergibt sich aus dem Satzspiegel des Mediums (**Ausnahme: Sonder- bzw. besonders kleine/große Formate**).



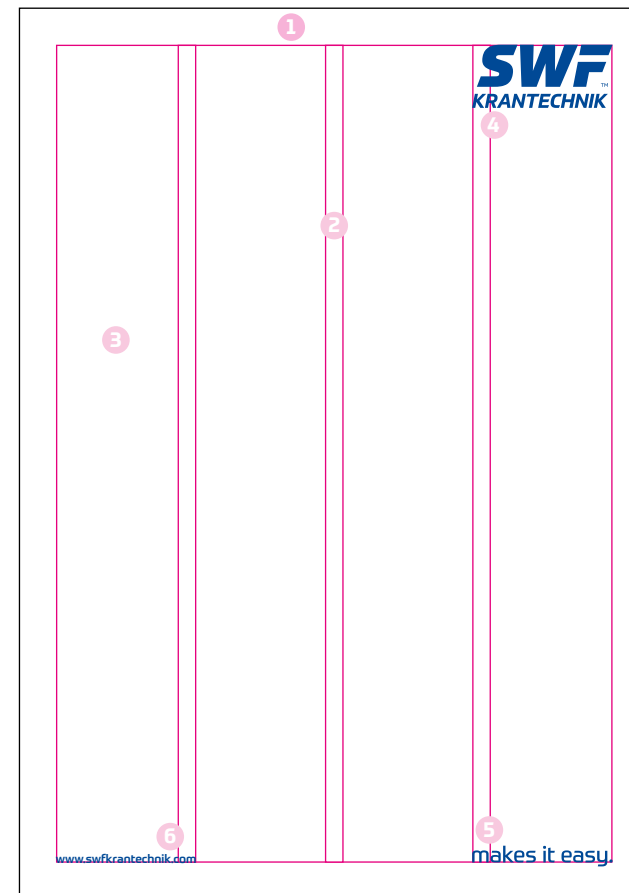
1. Logo

1.11 Anwendung im DIN A-Format

Beispiel DIN A4

Format	210x297mm
Satzspiegel (Einzelseite)	180 x267mm
Anzahl der Spalten	4

1. Stege des Satzspiegels	15mm (bei A4 definiert)
2. Spaltensteg	6mm (bei A4 definiert)
3. Spaltenbreite	$(\text{Satzspiegel} - (3 \times \text{Steg}))/4 = 40,5 \text{ mm}$
4. Breite Logo	Spalte + Steg = 46,5 mm
5. Breite Claim	Spalte + Steg = 46,5 mm
6. Breite Domain	Spalte + Steg = 46,5 mm

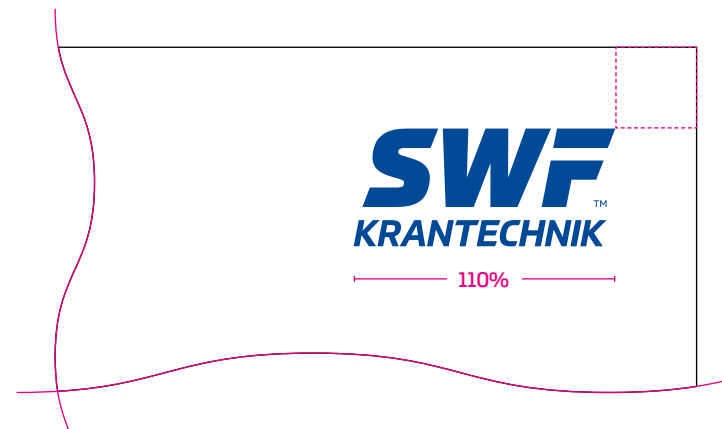
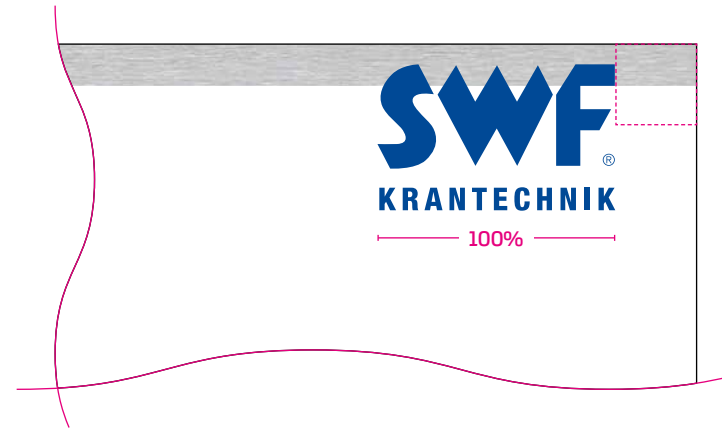


1. Logo

1.12 Austausch des alten Logos

Muss in einem bestehenden Layout oder einer bestehenden Anwendung das alte Logo ersetzt werden, sollte das neue Logo 110 % der Breite des alten Logos betreffen, um eine entsprechende Größenwirkung zu erzielen.

Der Edelstahlbalken ist hierbei in jedem Fall zu entfernen und der Abstand des Logos zum oberen Seitenrand anzupassen.



1. Logo

1.13 Anwendung mit Partner-Logo

Wenn das Logo der SWF Krantechnik zusammen mit einem Partner-Logo verwendet werden soll, so sind folgende Richtlinien einzuhalten:

- Die Höhe des Logos der SWF Krantechnik ist für das Partnerlogo zu übernehmen.
- Das Logo der SWF Krantechnik muss entweder den Zusatz „Partner of“ oder „Powered by“ tragen.
- Zwischen dem Partnerlogo und dem Logo der SWF Krantechnik muss das „S“ aus SWF passen.

Für spezielle Anwendungen (z.B. auf dem Träger des Krans) gelten abweichende Richtlinien. Diese Anwendung sind auf den folgenden Seiten definiert.



1. Logo

1.14 Partner of

„Partner of SWF Krantechnik“ wird vorzugsweise in der allgemeinen Kommunikation verwendet. Dies umfasst sämtliche Digital- und Printmedien.

SWF Partner:innen können das Logo der SWF Krantechnik mit dem Zusatz „Partner of“ verwenden. Dieser Zusatz wird oberhalb des SWF Krantechnik-Logos platziert. Dabei ist dieser rechtsbündig, beginnend auf der Hälfte der Breite des Logos zu platzieren.



1. Logo

1.15 Powered by

„Powered by SWF Krantechnik“ wird vorzugsweise auf Krananlagen (z.B. Trägern) verwendet. Dabei müssen die gestalterischen Richtlinien unter „1.16 Anwendung auf Träger“ berücksichtigt werden.

Das Logo der SWF Krantechnik wird mit dem Zusatz „Powered by“ ausgestattet. Dieser Zusatz wird oberhalb des SWF Krantechnik-Logos platziert. Dabei ist dieser rechtsbündig, beginnend auf der Hälfte der Breite des Logos zu platzieren.



1. Logo

1.16 Partner auf Träger

Soll das Logo der SWF Krantechnik auf dem Träger eines Krans platziert werden, so gelten folgende Richtlinien für die Verwendung:

- Die Höhe des Logos der SWF Krantechnik ist von der Höhe des Partnerlogos abzuleiten. Dabei muss das Logo der SWF Krantechnik mindestens halb so hoch sein wie das Partner-Logo und maximal genau so hoch.
- Das Logo der SWF Krantechnik trägt den Zusatz „Powered by“.
- Zwischen dem Partnerlogo und dem Logo der SWF Krantechnik (einschließlich des Zusatzes „Powered by“) müssen zwei „S“ aus SWF passen.
- Das Logo des Partner soll mittig auf dem Träger platziert werden - das Logo der SWF Krantechnik steht außermittig rechts daneben.



1. Logo

1.16 Partner auf Träger



1. Logo

1.16 Partner auf Träger

Das Logo der SWF Krantechnik darf niemals alleine auf dem Träger platziert werden, sondern muss immer in Kombination mit einem Partner-Logo und dem Zusatz „Powered by“ verwendet werden. Dabei müssen die Richtlinien unter „1.16 Anwendung auf Träger“ eingehalten werden.



1. Logo

1.17 Produkt-Schriftzug auf Träger

Auf den Trägern der jeweiligen Produkte CraneKit, VECTO *jib*, ProfileMaster *plus AL* und ProfileMaster *plus ST* dürfen die Wortmarken des jeweiligen Produkts abgebildet werden.

Dies erfolgt nach dem abgebildeten Schema gemeinsam mit dem Logo von SWF Krantechnik und der Traglast des Krans. Alle Elemente müssen in einer einheitlichen Farbe abgebildet werden. Dazu kann aus folgenden drei Farben gewählt werden: Weiß, Schwarz, SWF-Blau.

Bei Bedarf kann die Traglast des Krans auch weggelassen werden. Sobald auf dem selben Träger jedoch die Traglast platziert ist, muss dies nach dem abgebildeten Schema dargestellt werden.



1. Logo

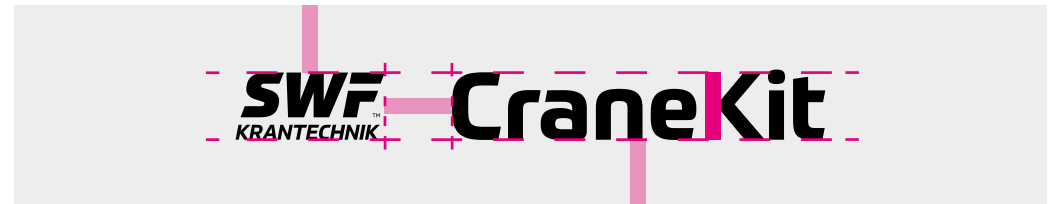
1.17 Produkt-Schriftzug auf Träger

Die Basisgröße bildet die Höhe eines Großbuchstabens im Produktnamen. Die Höhe ist auf alle Bestandteile der Beschriftung anzuwenden. Durch dieses Maß ergibt sich auch der Abstand der Bestandteile zueinander.

Auf dem Träger ist der Schriftzug so zu skalieren, dass er 1/3 der Höhe des jeweiligen Trägers aufweist. Der Schriftzug sollte möglichst mittig auf dem Träger platziert werden.

Die Schriftgröße der Traglast entspricht genau der Hälfte der Schriftgröße des Produktnamens. Die Traglast ist invertiert in einem Kasten mit gleichmäßigem Abstand zum Rand zu platzieren.

Handelt es sich um einen besonders kurzen Träger, so ist das Schriftzug so zu platzieren, dass zu allen Seiten mindestens die Basisgröße Abstand gehalten wird.



2. Farben

2. Farben

2.1 Einleitung

Farben sind wichtige Träger des Corporate Designs und somit ein essentielles Element des Markenauftritts. Aus diesem Grund sind die in diesem Kapitel angegebenen Farbwerte zwingend einzuhalten und nicht zu verändern.

Das grundlegende Farbkonzept von SWF Krantechnik basiert auf den Farben Blau und Weiß. Durch den konsequenten Umgang wird eine hohe Wiedererkennung erzielt und die Hochwertigkeit der Produkte sowie der Qualitätsanspruch des Unternehmens unterstrichen. Medienübergreifend werden so sämtliche Darstellungen zu einer Gesamtheit zusammengeführt und stärken das Markenbild.

Neben den Primärfarben Blau und Weiß definieren sechs Sekundärfarben die Produktgruppen von SWF Krantechnik und ergänzen die Farbpalette (*s. Produktfarben und Ihre Verwendung*).

2. Farben

2.1 Farben und ihre Verwendung



C 100 / M 72 / Y 0 / K 6
R 0 / G 73 / B 150
Web: #004996
Pantone Reflex Blue C

RAL 5002 Ultramarinblau

Folie:
MaCal 8938-13 Royalblau (matt)



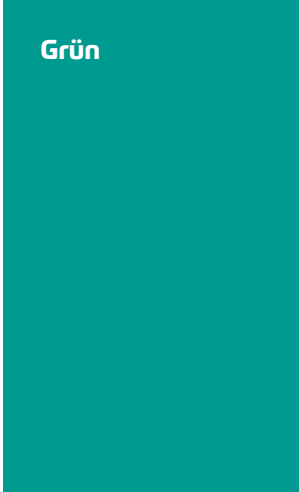
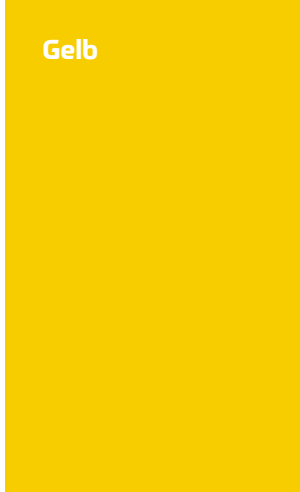
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
Web: #FFFFFF

RAL 9003 Signalweiß

Folie:
MaCal 8928-00 Weiß (matt)

2. Farben

2.2 Produktfarben und ihre Verwendung

					
Cyan	Violett	Orange	Grün	Gelb	Rot
Seilzüge	Kettenzüge	Leichtkransysteme	Steuern / Überwachen	Krankomponenten	Ex-Produkte
C 100 / M 35 / Y 0 / K 0 R 0 / G 123 / B 196 Web: #007bc4	C 49 / M 100 / Y 0 / K 0 R 151 / G 27 / B 129 Web: #971b81	C 0 / M 40 / Y 100 / K 0 R 243 / G 146 / B 0 Web: #f39200	C 100 / M 0 / Y 51 / K 0 R 0 / G 154 / B 145 Web: #009a91	C 0 / M 15 / Y 100 / K 5 R 247 / G 205 / B 0 Web: #f7cd00	C 0 / M 100 / Y 100 / K 0 R 227 / G 6 / B 19 Web: #e30613

2. Farben

2.2 Produktfarben und ihre Verwendung



Die Produktfarben werden bei der Gestaltung nicht aufgerastert, sondern durch die Verwendung von Transparenzen, vorzugsweise in 10 % Schritten, in ihrer Helligkeit und Deckkraft verändert. Dies ermöglicht die Kombination von Motiven und Farbkennzeichnung ohne Verlust von Bilddetails.

Alle Produktfarben können überall dort eingesetzt werden, wo sie im Kontext zu dem entsprechenden Produkt oder der entsprechenden Produktgruppe stehen. Sie kennzeichnen die Zusammengehörigkeit verschiedener Produkte und unterstützen die Struktur des SWF Krantechnik Produktportfolios.

3. Typografie

3. Typografie

3.1 Hausschrift Prometo

Als neue Hausschrift der SWF Krantechnik GmbH dient die Schrift „Prometo“. Die „Prometo“ ist in vielen verschiedenen Schriftschnitten verfügbar und daher in allen Anwendungen sehr flexibel einsetzbar:

- Light
- Regular
- Medium
- Bold
- XBold
- Black
- Light Italic
- Italic
- Medium Italic
- Bold Italic
- XBold Italic
- Black Italic

Für Fließtexte sollten die Schnitte „Regular“ oder „Medium“ verwendet werden. Headlines werden in „Bold“, „XBold“ und „Black“ gesetzt. Die Italic-Schnitte dienen zur Auszeichnung bzw. Hervorhebung von Textabschnitten oder Wörtern.

Prometo · Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Prometo · Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789*

Prometo · Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789

Prometo · Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;!β€&%@) 0123456789*

3. Typografie

3.1 Hausschrift Prometo

Prometo · Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789

Prometo · Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789*

Prometo · Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789**

Prometo · Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789***

Prometo · XBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789**

Prometo · XBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789***

Prometo · Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789**

Prometo · Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,,:?!β&%@) 0123456789***

3. Typografie

3.2 Headlines als Gestaltungselement

Titel Headlines dienen als Gestaltungselement und werden in einem bestimmten Schema dargestellt.

Überschriften werden maximal dreizeilig gesetzt. Hierbei stehen alle Zeilen jeweils auf einer einzelnen Grundfläche. Die Proportionen und Abstände sind fest definiert und leiten sich aus der Versalhöhe „X“ der Überschrift ab.

Der linke Innenabstand der Grundflächen wird in der Regel durch den Satzspiegel des Mediums bestimmt (**Ausnahme: Sonder- bzw. besonders kleine/große Formate**).

Der Abstand zur Unterzeile bzw. zu den Unterzeilen sollte eine halbe Versalhöhe der Überschrift nicht unterschreiten.



4. Flächen & Headlines

4. Flächen & Headlines

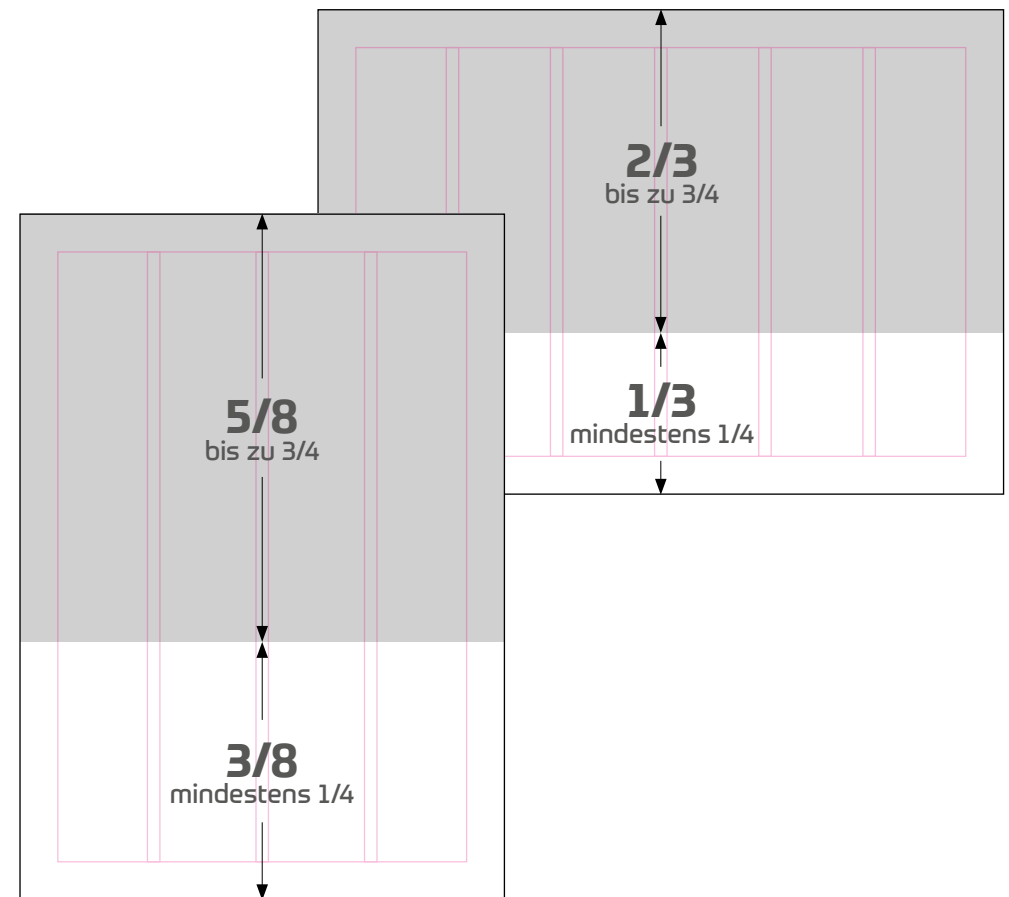
4.1 Flächenaufteilung

Diese Definition gilt insbesondere für Titelseiten, Anzeigen, Einseiter, RollUps oder ähnliche Medien.

Bilder werden über die gesamte Medienbreite platziert.

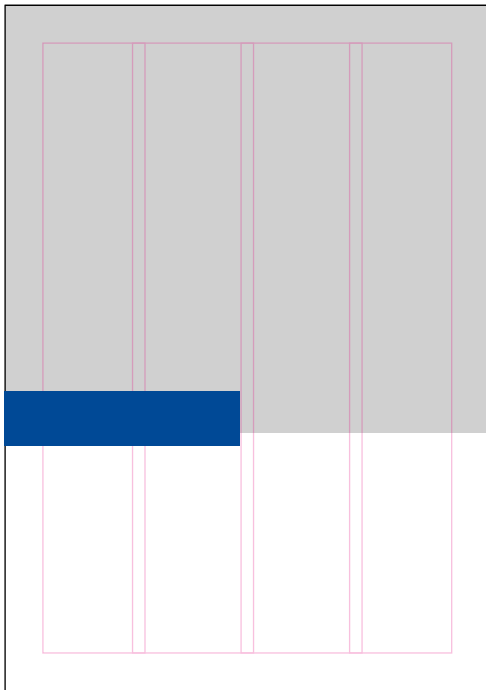
Vertikal wird die Gesamtfläche in Abhängigkeit des Seitenformat in $\frac{5}{8}$ (Bildanteil) und $\frac{3}{8}$ (Weißraum) bei Hochformaten bzw. $\frac{2}{3}$ (Bildanteil) und $\frac{1}{3}$ (Weißraum) bei Querformaten unterteilt.

Anwendungsbezogen oder bei Sonderformaten können jedoch ungeachtet des Seitenformates individuell Teilungen genutzt werden.

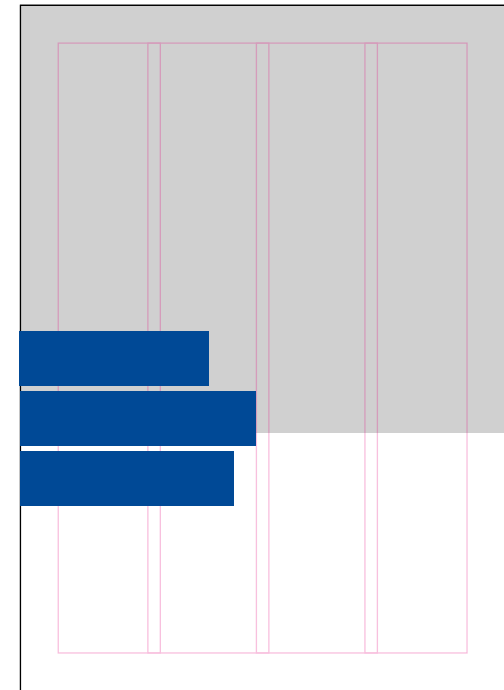
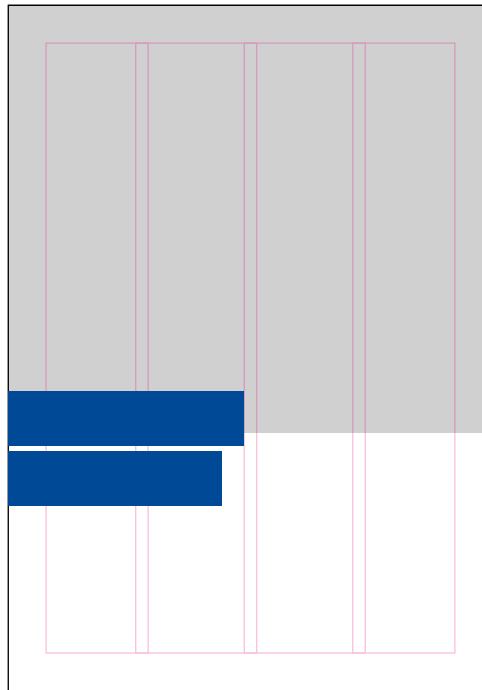


4. Flächen & Headlines

4.2.1 Positionierung der Headlines

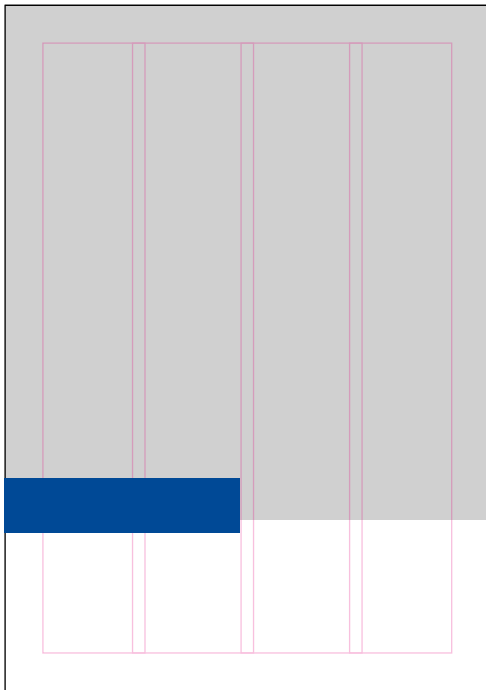


5/8 + 3/8 Teilung

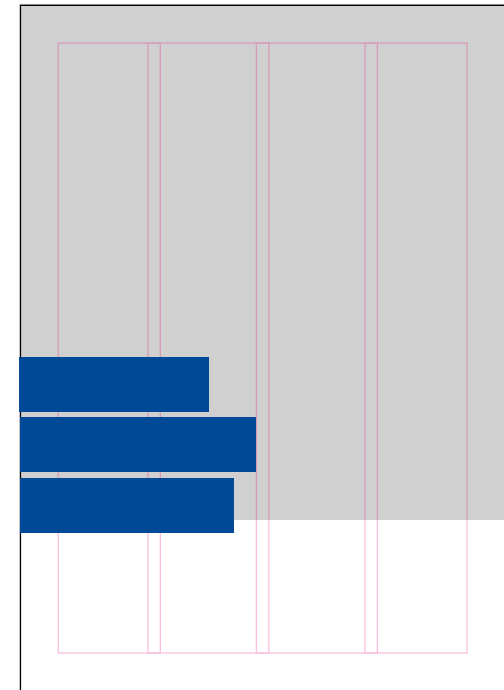
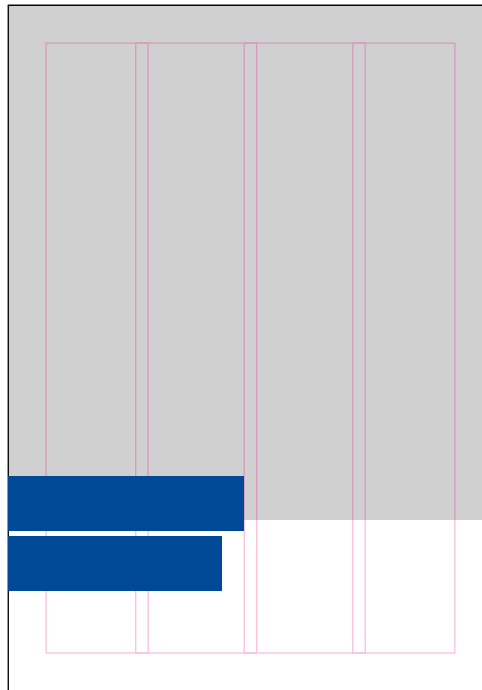


4. Flächen & Headlines

4.2.2 Positionierung der Headlines

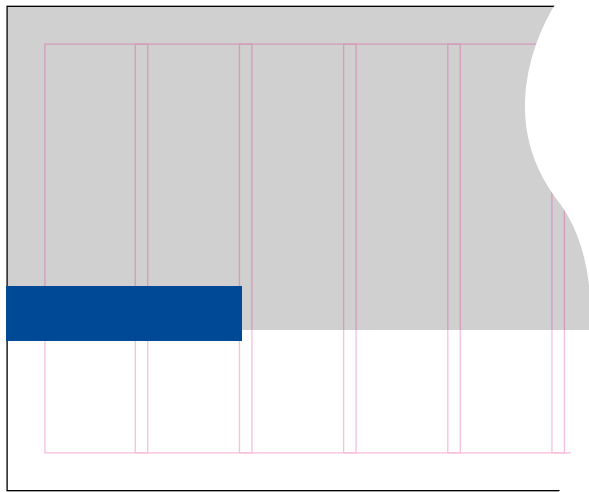


3/4 + 1/4 Teilung

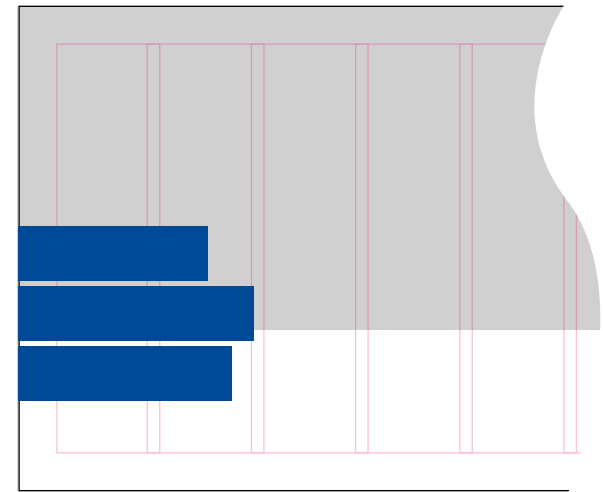
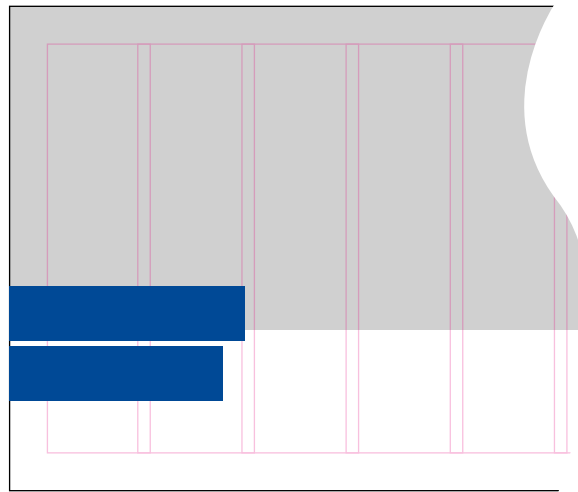


4. Flächen & Headlines

4.3.1 Positionierung der Headlines

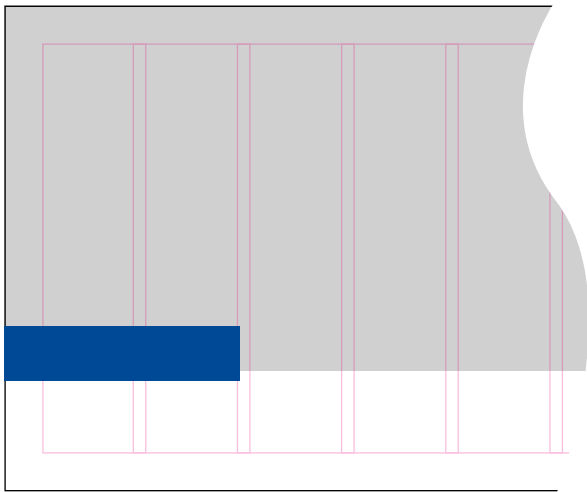


2/3 + 1/3 Teilung

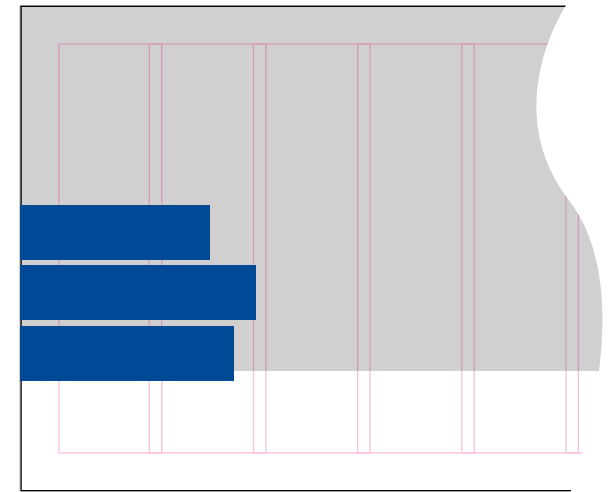
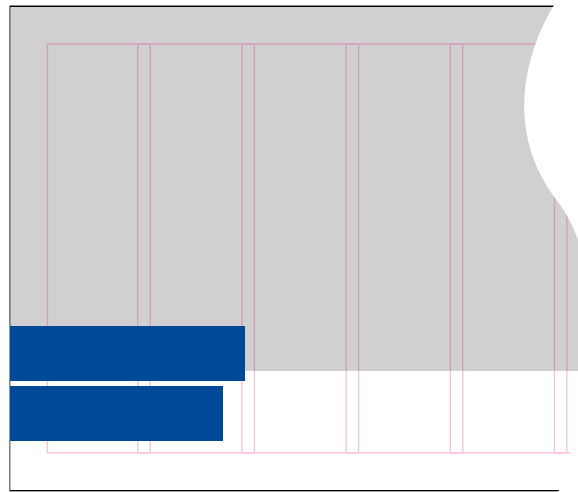


4. Flächen & Headlines

4.3.1 Positionierung der Headlines



3/4 + 1/4 Teilung



5. Anwendungsbeispiele

44

44



SWF Krantechnik GmbH // Postfach 31 04 10 // D-68264 Mannheim

Agentur für gute Werbung
z.H. Olaf Pelikan
Münsterstr. 35
48308 Senden

SWF Krantechnik GmbH

Postfach 31 04 10
D-68264 Mannheim

Boehringerstr. 4
D-68307 Mannheim

Tel.: +49 621 78990-0
Fax: +49 621 78990-100

info.de@swfkrantechnik.com
www.swfkrantechnik.com

Geschäftsführer:
Christian Held

Handelsregister:
Mannheim 8 8804

USt-Id.-Nr.:
DE183 276 804

SEB AG / SEB Merchant
Banking, Frankfurt am Main
SWIFT:
ESSEDEFF
IBAN:
DE51 5122 0200 0031 8210 02

Betreffzeile

Sehr geehrter Herr Pelikan,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.

Mit freundlichen Grüßen

makes it easy.



www.swfkrantechnik.com